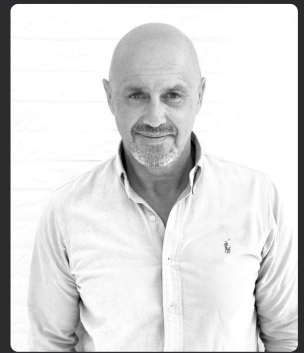


MARTIN KRAUS

Senior Account Direction | Automotive Marketing
Operational Leadership & Interim Management
Client Service | Komplexe Projektsteuerung



Meerbusch / NRW | +49 173 344 74 78 | martin.kraus.dus@web.de
www.martinkraus.online

PROFIL

Erfahrener und ergebnisorientierter Marketing-, Kommunikations- und Client-Service-Executive mit über 25 Jahren Expertise in internationaler Markenführung, Senior Account Direction sowie operativer Projekt- und Teamsteuerung.

Besondere Stärke in der Führung komplexer Automotive- und Markenprojekte innerhalb internationaler Agenturnetzwerke und anspruchsvoller Kundenorganisationen. Langjährige Erfahrung in Operational Leadership, integrierter Markenkommunikation, Business Development, Stakeholder Management sowie der erfolgreichen Steuerung cross-funktionaler Teams und komplexer Projektstrukturen.

Spezialisiert auf anspruchsvolle Transformations-, Turnaround- und „Feuerwehr“-Mandate, bei denen schnelle Orientierung, pragmatische Lösungsansätze, operative Stabilisierung und sichere Umsetzung gefragt sind – verbindet strategisches Denken mit hoher operativer Umsetzungskompetenz und ausgeprägter Teamorientierung.

KERNKOMPETENZEN

Senior Account Direction Automotive Marketing & Kommunikation Operative Projektsteuerung & Umsetzung
Integrierte Produktionssteuerung Kampagnen- & Content-Produktion Film- & Shooting-Koordination
End-to-End Kampagnensteuerung Interim Management Freelance Beratung Client Service Leadership
Business Development & Pitch Management Marketing Operations Stakeholder- & Teamführung
Cross-funktionale Zusammenarbeit Transformations- & Prozesssteuerung Operational Excellence
Krisen- & Turnaround-Unterstützung

AUTOMOTIVE EXPERTISE

Umfangreiche Erfahrung in nationaler und internationaler Automotive-Kommunikation mit Verantwortung für integrierte Marken-, Kampagnen-, Produktions- und Projektsteuerung.

Markenerfahrung u. a.: Volkswagen AG · BMW · MINI · Audi · Hyundai · VOLVO · Mazda

AUSGEWÄHLTE ERFAHRUNG

- Über 25 Jahre Erfahrung in internationalen Agenturnetzwerken
- Leitung komplexer Kunden- und Markenetats
- Steuerung integrierter ATL-, BTL- und Digital-Kampagnen
- Führung interdisziplinärer Teams und Stakeholder-Strukturen
- Operative Steuerung von Film-, Content- und Produktionsprozessen
- Interim- & Freelance-Beratungsmandate seit 2009 — Steuerung anspruchsvoller Projekt- und Transformationsprozesse

AGENTUREN & BRANCHEN

Agenturen: DDB · Scholz & Friends · GREY · HAVAS (EURO RSCG) · HEYE · MediaMonks · Cheil · Saatchi & Saatchi · INNOCEAN · Markenzeichen

Branchen: Automotive · Retail · FMCG · Finance/Banking · Healthcare · Telecommunications · Technology · Consumer Brands · Consumer Electronics · Insurance

ZIELROLLEN

Senior Account Director · Automotive Marketing Lead · Client Service Director · Operational Project Lead · Interim Marketing Lead · Business Development Director · Program & Transformation Leadership